

Christian Vianello



Professionista ***D***el ***D***ato



AMAZON VENDOR
I 10 Migliori Strumenti Gratuiti
Per Vendere

Sommario

AMAZON VENDOR Vs FBA vs FBM.....	3
I principali strumenti forniti da Amazon	4
Gli Strumenti forniti da terze parti	7
1) Quanto vendono i miei concorrenti?.....	8
2) Qual è lo stock complessivo dei miei prodotti e di quelli dei concorrenti? .	11
3) Come posso migliorare le schede prodotto?	13
4) Quali sono le parole chiave maggiormente utilizzate per cercare i miei prodotti?	14
5) In quale posizione si trovano i miei prodotti?	18
6) A quanto vengono venduti i miei prodotti?	19
7) Informazioni al volo	20
Sintesi	21
Tabella Strumenti.....	22
Biografia.....	23
Professionista Del Dato - Contatti	24
Vuoi ricevere altre risorse?	25
Canale Telegram "Report Di Vendita"	28



AMAZON VENDOR Vs FBA vs FBM

Quando vendi su Amazon una delle differenze più importanti è rappresentata da chi vende e chi spedisce il prodotto.

Le varie combinazioni danno origine a 3 Account:

	<i>VENDITORE</i>	<i>SPEDIZIONE</i>	<i>SBATTIMENTI</i>
<i>AMAZON VENDOR</i>	AMAZON	AMAZON	CI PENSA AMAZON
<i>FBA</i>	VENDITORE	AMAZON	A META'
<i>FBM</i>	VENDITORE	VENDITORE	A CARICO DEL VENDITORE

AMAZON VENDOR: Amazon compra i prodotti direttamente dal produttore e li rivende.

Amazon vende per te e di invia gli ordini d'acquisto quando le scorte scarseggiano

FBA (Fulfilled By Amazon): I prodotti vengono inviati nei centri Amazon. Ad ogni vendita effettuata dal venditore, la parte legata alla spedizione è a carico completo di Amazon.

FBM (Fulfilled By Merchant): Vende e consegna il venditore

A seconda del tipo d'account con cui si vende, esistono degli strumenti per monitorare l'effettivo andamento delle vendite.

Questo vale per tutti e tre gli account, compreso l'account AMAZON VENDOR, in quanto se da un lato si è sgravati da molti oneri, dall'altro è necessario comunque monitorare cosa succede su Amazon sui nostri prodotti e monitorare la concorrenza.

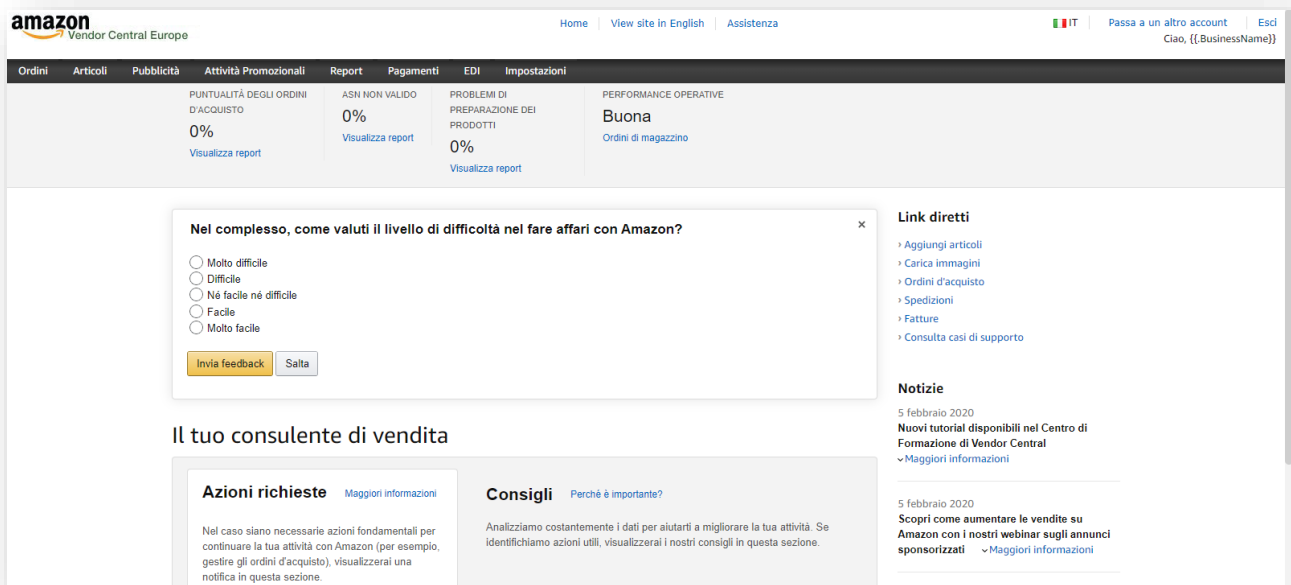
Di seguito una carrellata dei migliori strumenti di monitoraggio del business dedicata a chi gestisce un account AMAZON VENDOR



I principali strumenti forniti da Amazon

Se hai un account AMAZON VENDOR, saprai che Amazon fornisce diversi strumenti interni per gestire e visualizzare l'andamento dell'account.

Lo strumento è il Vendor Central.

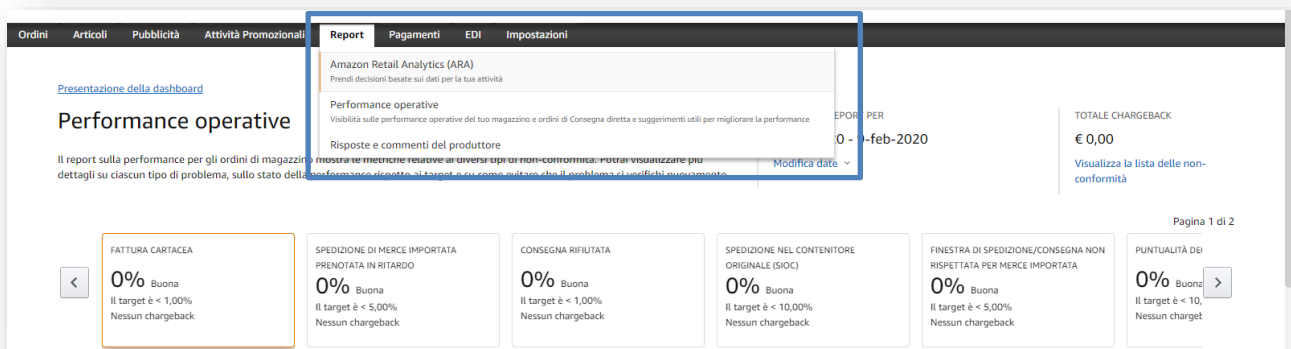


4

Grazie a questo strumento puoi gestire il tuo account.

Ordini, Catalogo, Attività promozionali, Report, Pagamenti, Trasmissione Dati e impostazioni.

Tralasciando in questa guida tutta la parte operativa, approfondiamo la parte legata ai dati di Vendita, che si trova sotto il menù Report - Amazon Retail Analytics (ARA), dove puoi trovare i dati di vendita e altre interessanti analisi.



ARA può essere consultato in due modalità Basic o Premium

La differenza sta nella quantità di informazioni disponibili.

Nella Versione ARA Basic sono presenti i dati di Stock, di Sell Out e Delle Buy Box.

Nella versione Premium sono presenti maggiori analisi nella “Dashborad Vendite e Traffico” ed è presente anche la “Dashborad Comportamento dei clienti”

amazon Vendor Central Europe Home | View site in English | Assistenza IT Passa a un altro account Esci Ciao

Ordini Articoli Pubblicità Attività Promozionali Report Pagamenti EDI Impostazioni

Domande frequenti | EUR (€) ▼

Nelle prossime settimane ARA Premium verrà rinominato Brand Analytics. Assicurati di iscriverti al Registro marche Amazon entro il 31 marzo per avere diritto all'accesso. Per maggiori informazioni e per capire come utilizzare al meglio i report e le metriche disponibili, fai clic su FAQ nella parte superiore della pagina.

Stato dell'inventario ★

Download ▼

Visualizza distributore: **Manifatturiero** ▼

Categoria: **Tutti** ▼ Sottocategoria: **Tutti** ▼ Marca: **Tutti** ▼

Intervallo di report: **Annuale** ▼ Visualizzazione: **Ultimo segnalato (01/01/19 - 31/12/19)** ▼

Nessun dato disponibile per i filtri selezionati.

Snapshot

- Dashboard Vendite e Traffico
- Performance di vendita? Performance di traffico?
- Dashboard Attività Operative
- Previsioni di vendita e pianificazione Inventario? Stato dell'inventario?
- Catalogo prodotti? Disponibilità dati Localizzazione metriche

5

amazon Vendor Central Europe Home | View site in English | Assistenza IT Passa a un altro account Esci Ciao

Ordini Articoli Pubblicità Attività Promozionali Report Pagamenti EDI Impostazioni

Domande frequenti | EUR (€) ▼

Nelle prossime settimane ARA Premium verrà rinominato Brand Analytics. Assicurati di iscriverti al Registro marche Amazon entro il 31 marzo per avere diritto all'accesso. Per maggiori informazioni e per capire come utilizzare al meglio i report e le metriche disponibili, fai clic su FAQ nella parte superiore della pagina.

Snapshot ★

Download ▼ Pianifica e-mail

Intervallo di report: **Settimanale** ▼ 02/02/20 - 08/02/20

Visualizza per: **ASIN** ▼

Primi 10 per: Ricavi prodotti ordinati | Unità ordinate | % Buy Box perse su prodotti rifornibili per via di un articolo non disponibile | Margine netto di acquisto | Buy Box persa (LBB) | Buy Box

Ricavi prodotti ordinati

Primi 10 prodotti per Ricavi prodotti ordinati | Dettagli

ASIN ¹	Nome del prodotto ²	Ricavi ¹	% sul totale ²	Periodo precedente ³	Anno scorso ⁴
[REDACTED]	[REDACTED]	€3.110,94	16,96%	15,37%	1.178,64%
[REDACTED]	[REDACTED]	€2.208,60	12,04%	20,60%	621,76%
[REDACTED]	[REDACTED]	€1.327,50	7,24%	4,98%	161,15%
[REDACTED]	[REDACTED]	€334,44	1,82%	80,00%	371,31%
[REDACTED]	[REDACTED]	€382,14	1,94%	10,75%	10,63%

Snapshot

- Dashboard Vendite e Traffico
- Performance di vendita? Andamento delle performance di vendita? Informazioni sulle vendite per area geografica? Margine netto di acquisto? Pre-ordini? Performance di traffico? Vendite in tempo reale?
- Dashboard Attività Operative
- Previsioni di vendita e pianificazione Inventario? Stato dell'inventario?
- Dashboard Comportamento dei Clienti
- Termini di ricerca Amazon?



ARApremium

Snapshot

Dashboard Vendite e Traffico

- Performance di vendita [?]
- Andamento delle performance di vendita [?]
- Informazioni sulle vendite per area geografica [?]
- Margine netto di acquisto [?]
- Pre-ordini [?]
- Performance di traffico [?]
- Vendite in tempo reale [?]

Dashboard Attività Operative

- Previsioni di vendita e pianificazione inventario [?]
- Stato dell'inventario [?]

Dashboard Comportamento dei Clienti

- Termini di ricerca Amazon [?]
- Comportamento di acquisto ripetuto [?]
- Analisi del panierino [?]
- Confronto di articoli e comportamento di acquisto alternativo [?]
- Recensioni dei clienti [?]

- Catalogo prodotti [?]
- Disponibilità dati
- Localizzazione metriche

Report via e-mail pianificati



Gli Strumenti forniti da terze parti

In aggiunta allo strumento fornito da Amazon, per gestire l'account ce sono molti altri che permettono di migliorare le vendite.

Non ti preoccupare, non è niente di complicato, anzi.

Questi strumenti sono stati creati per agevolare il lavoro su Amazon e forniscono analisi molto importanti non fornite da Amazon.

Di seguito analizzeremo gli strumenti che permettono di migliorare la gestione di un account Amazon Vendor, tralasciandone alcuni validi strumenti per la gestione degli account FBA e FBM.

Questa lista è il risultato di oltre un centinaio di software analizzati.

I criteri di valutazione sono i seguenti:

Prodotto:

Affidabilità: La qualità dei dati è attendibile?







Utilità: È realmente utile per lo scopo che è stato creato

Facilità d'utilizzo: Quanto è immediato l'utilizzo?

Limitazioni della versione Free: Sì/no

Giudizio complessivo: Un voto generale derivante dai parametri precedenti

Questi strumenti ti permetteranno di rispondere alle seguenti domande:

-  Quanto vendono i miei concorrenti?
-  Qual è lo stock complessivo dei miei prodotti e di quelli dei concorrenti?
-  Come posso migliorare le schede prodotto?
-  Quali sono le parole chiave maggiormente utilizzate per cercare i miei prodotti?
-  In quale posizione si trovano i miei prodotti?
-  A quanto vengono venduti i miei prodotti?

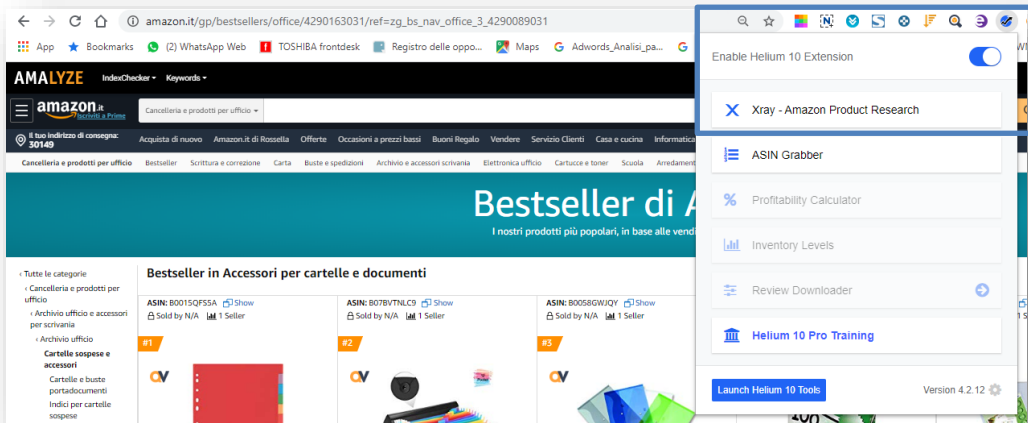
Iniziando a recuperare questi valori sistematicamente otterrai una situazione più nitida di come sta performando il tuo account Amazon Vendor.



1) Quanto vendono i miei concorrenti?

Per capire effettivamente come vanno le vendite è giusto dare un occhio alle prestazioni interne ma anche al mercato.

Tra i vari strumenti utilizzati, quello che ti consiglio per questa attività è l'estensione del software **Helium 10 - Xray - Amazon Product Research**



Di seguito il risultato ottenuto avviando una ricerca sulla pagina Bestseller per categoria.

8

#	ASIN	Brand	Title	Category	BuyBox	#	Price	PBA fee	Sale	Sales	Revenue	BSR	Rating	Review Count	Review Velocity	Dimensions	Weight	Size Tier	Images	Success Score (beta)
1	B0151QF55A	Esselte	ESSELTE Inscartella cartoncino...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	6	AMZ	1,99 €	3,19 €	372	740,28	126	4,5	89	10	9,0x12,1x0,1	0,44	Small Standard-Size	1	10
2	B078V7NLC9	LOETAD	LOETAD Cartella Portadocumen...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Omni shop	1	PBA	13,99 €	8,31 €	282	3.945,18	480	4,5	140	14	10,0x13,1x0,6	0,97	Large Standard-Size	9	9
3	B0058GWOYQ	Fellowes	Fellowes 40244501 Buste con Bot...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	1	AMZ	2,99 €	3,85 €	102	304,98	500	4,5	33	4	9,4x13,0x0,6	0,31	Small Standard-Size	2	2
4	B008BVR8Z2	Lebel	Lebel 02638	Elettronica	Amazon	24	AMZ	6,79 €	3,38 €	81	549,99	3.045	4	34	5	3,1x3,5x1,0	0,02	Large Standard-Size	1	1
5	B0048J7DM	Favorit	Favorit 100480333 Portafoglio...	Cancellaria e prodotti per ufficio	N/A	21	PBA	4,53 €	3,82 €	81	375,99	684	4	224	15	9,1x12,0x0,5	0,84	Large Standard-Size	2	2
6	B0072T5YDK	Stanley	STANLEY 0-42-130 Livella tasca...	Fai da te	Amazon	27	AMZ	7,11 €	3,74 €	87	618,57	912	4,5	456	6	2,2x4,3x0,9	0,18	Large Standard-Size	4	4
7	B005622YAO	Favorit	Favorit 100480333 Portafoglio...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	19	AMZ	3,40 €	4,29 €	87	295,80	993	4	224	19	9,4x12,1x0,3	0,49	Small Standard-Size	2	2
8	B000L7TME6	WepACK	WepACK 2401831001 Buste Aut...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	12	AMZ	12,49 €	5,21 €	36	449,64	1.023	4,5	31	2	7,8x10,6x1,3	0,93	Large Standard-Size	3	3
9	B078V7NLC9	TUKA-A...	TUKA-AKUT [54] PP Portafoglio...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Tukal	1	PBA	18,45 €	7,52 €	78	1.439,10	1.027	4	38	2	10,1x12,7x2,3	2,65	Large Standard-Size	9	9
10	B0048J050Y	Favorit	Favorit 100480333 Portafoglio...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	16	AMZ	10,17 €	5,94 €	52	528,84	5.522	4	217	20	9,5x12,0x0,6	1,41	Large Standard-Size	2	2
11	B00563FZWV	Esselte	ESSELTE Buste "L" "PPL" lucido...	Informatica	Amazon	16	AMZ	7,01 €	4,85 €	15	105,15	5.919	3,5	21	0	9,2x11,7x0,2	0,93	Large Standard-Size	1	1
12	B01M3SS5HK	Esselte	ESSELTE Buste "L" "PPL" lucido...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	10	AMZ	6,54 €	4,12 €	29	189,66	4.440	4,5	32	3	8,8x12,2x0,2	0,57	Small Standard-Size	1	1
13	B078V7NLC9	perfect line	perfect line 100 striscia di separ...	Cancellaria e prodotti per ufficio	proctel	1	PBA	7,99 €	4,34 €	42	335,58	1.427	4,5	151	1	4,2x9,4x0,8	0,79	Large Standard-Size	7	7
14	B000478B66	Ravel	Ravel 25240481 Divisorii Alfano...	Cancellaria e prodotti per ufficio	N/A	n/a	N/A	3,99 €	0,00 €	n/a	n/a	1.686	4,5	33	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
15	B005618WB0	Favorit	Favorit 100480333 Portafoglio...	Commercio, Industria e Scienza	Amazon	17	AMZ	3,93 €	3,99 €	0	0,00	454	4	224	15	9,7x11,7x0,2	0,31	Small Standard-Size	3	3
16	B0047QQ0D6	Bankers...	Fellowes 00895 Confoncione Fast...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	22	AMZ	17,06 €	6,97 €	98	648,28	1.914	4,5	47	1	7,7x7,8x5,8	1,17	Large Standard-Size	8	8
17	B0793N1NG2	S Star	S Star Buchstabenregister A-Z D...	Giardino e giardinaggio	Compa Onli...	1	PBA	10,99 €	5,43 €	35	1.044,05	410	3,5	4	1	9,1x11,8x0,4	0,84	Large Standard-Size	1	1
18	B002N6P60W	Esselte	ESSELTE Inscartella cartoncino...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	7	AMZ	1,99 €	2,87 €	65	129,35	2.017	4,5	50	5	8,9x12,0x0,2	0,13	Small Standard-Size	1	1
19	B07254WY7	TUKA-A...	TUKA-AKUT [44] PP Portafoglio...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Tukal	n/a	N/A	13,85 €	0,00 €	36	n/a	2.484	4	38	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
20	B0048J0MTC	Favorit	Favorit 100480333 Portafoglio...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	18	AMZ	8,52 €	5,69 €	46	306,72	2.567	4	224	25	9,8x12,4x0,8	1,08	Large Standard-Size	3	3
21	B00L8BRFAS	Esacomp	Esacomp 38064 Divisorii e Seg...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	1	AMZ	31,00 €	3,87 €	35	139,50	2.573	4,5	72	5	9,6x11,8x0,2	0,22	Small Standard-Size	4	4
22	B005678P40	dicorats	Papernama, Borsa porta acces...	Casa e cucina	Amazon	5	AMZ	11,33 €	6,11 €	77	872,41	9.866	4,5	649	6	10,1x13,9x2,0	1,75	Large Standard-Size	1	1
23	B005619988	Favorit	Favorit 100480333 Portafoglio...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	22	AMZ	2,89 €	3,83 €	0	0,00	2.099	4	221	9	9,2x11,7x0,2	0,18	Small Standard-Size	2	2
24	B001M3ASPK	Cathedral	Cathedral - Cartelle sospese, for...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	1	AMZ	15,43 €	7,06 €	10	154,30	3.641	4	421	1	11,1x13,9x2,0	2,05	Large Standard-Size	5	5
25	B079W9TQJ	DEODOR	2800 28 Segnapagina Adesivi Co...	Cancellaria e prodotti per ufficio	BERBERETTO	1	AMZ	13,99 €	5,44 €	3	41,97	3.786	4,5	64	0	2,7x5,1x1,2	0,4	Large Standard-Size	7	7
26	B000L7TME6	WepACK	WepACK 2401831001 Buste Auto...	Cancellaria e prodotti per ufficio	Amazon	2	AMZ	11,13 €	5,01 €	66	734,58	3.818	5	41	2	8,0x10,5x1,3	1,37	Large Standard-Size	3	3

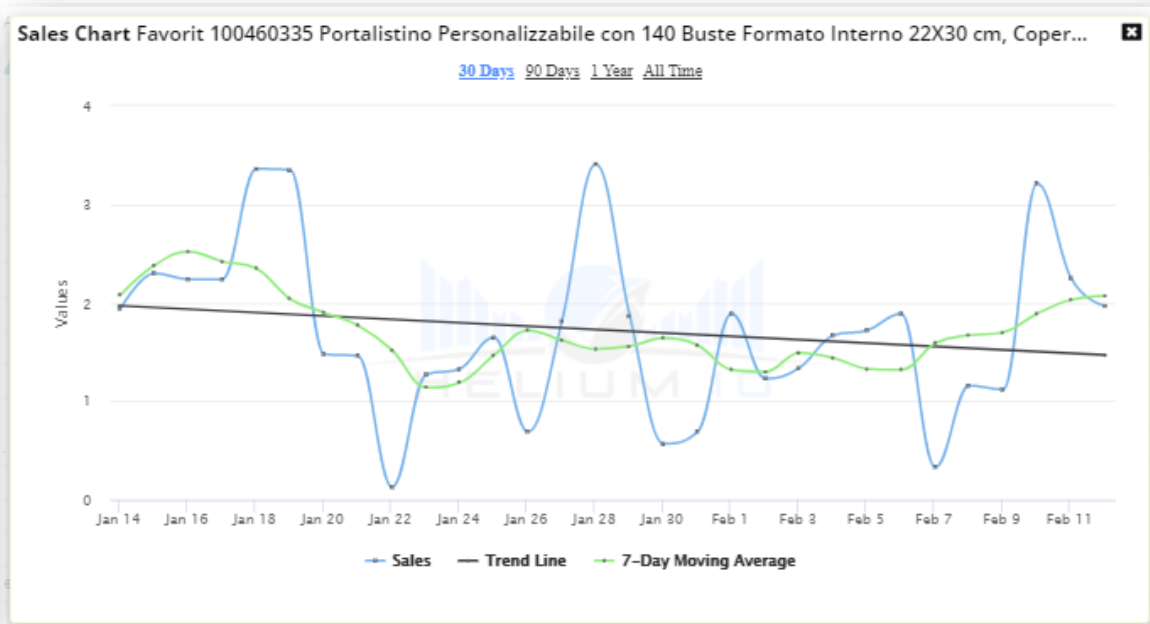
È possibile scaricare i dati in tabella per archiviare e confrontare i risultati delle estrapolazioni:



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
ASIN	Brand	Title	Category	BuyBox	#	Fulfillment	Price	FBA fee	Sales	Revenue	BSR	Rating	Review Count	Review Velocity	Dimensions	Weight
80015QF5SA	Esselte	ESSELTE Intercalare cartoncino Economy	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	6	AMZ	1,99	3,19	372	740,28	126	4,5	89	10,9	10,0x12,1x0,1	0,44
8078VTLN1C9	LOETAD	LOETAD Cartella Portadocumenti Soffiet	Cancelleria e prodotti per ufficio	Omni shop	1	FBA	13,99	8,31	282	3.945,18	480	4,5	140	14,10	10,0x13,1x0,6	0,57
800586W1QY	Fellowes	Fellowes 4044501 Buste con Bottone, Cc	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	1	AMZ	2,99	3,85	102	304,98	500	4,5	33	4,9	4,4x13,0x0,6	0,31
8008BLUR2Z	Lebez	Lebez 02638	Elettronica	Amazon	24	AMZ	6,79	3,38	81	549,99	3.045	4	34	5,3	1,3x1,5x1,0	0,02
800ABITJZM	Favorit	Favorit 100460328 Portalistino Personali	Cancelleria e prodotti per ufficio	N/A	21	FBA	4,53	3,82	83	375,99	684	4	224	15,9	1,1x12,0x0,5	0,84
800727SYDK	Stanley	STANLEY 0-42-130 Livella tascabile	Fai da te	Amazon	27	AMZ	7,11	3,74	87	618,57	912	4,5	456	6,2	2x4,3x0,9	0,18
8005622YQA	Favorit	Favorit 100460326 Portalistino Personali	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	19	AMZ	3,4	4,29	87	295,8	993	4	224	19,9	4x12,1x0,3	0,49
8000LTM6E	WePACK	WePack 240135100N Buste Autoadesive	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	12	AMZ	12,49	5,21	36	449,64	1.023	4,5	31	2,7	8,0x10,6x1,3	0,93
8078Y346J9	TUKA-I-AKUT	TUKA-I-AKUT [5x] PP Portalistino A4, un	Cancelleria e prodotti per ufficio	TuKai	1	FBA	18,45	7,52	78	1.439,10	1.027	4	38	2,10	1,1x12,7x2,3	2,65
800ABJ50SY	Favorit	Favorit 100460335 Portalistino Personali	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	15	AMZ	10,17	5,94	52	528,84	5.522	4	217	20,9	5x12,0x0,6	1,41
800563FYW	Esselte	ESSELTE Busta 'L' OFFICE - PPL antirifless	Informatica	Amazon	15	AMZ	7,01	4,85	15	105,15	5.919	3,5	21	0,9	2x12,7x0,6	0,93
801MSS8BHx	Esselte	ESSELTE Busta 'U' PPL lucido - f.to 21 x 29	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	10	AMZ	6,54	4,12	29	189,66	4.440	4,5	32	3,8	8x12,2x0,2	0,57
8078DM98YV	perfect line	perfect line 100 strisce di separazione di	Cancelleria e prodotti per ufficio	procket	1	FBA	7,99	4,34	42	335,58	1.427	4,5	151	1,4	2x9,4x0,8	0,79
8000K781E6	Rexel	Rexel 25240481 Divisori Alfamumerici 20	Cancelleria e prodotti per ufficio	N/A	n/a	N/A	3,99	0					33	n/a		n/a
8005618W80	Favorit	Favorit 100460325 Portalistino Personali	Commercio, Industria e Scienza	Amazon	17	AMZ	3,93	3,99	0	0	454	4	224	15,9	7x11,7x0,2	0,31
800A7QQ7D6	Bankers Box	Fellowes 00895 Confezione Fastener Ril	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	22	AMZ	17,06	6,97	38	648,28	1.914	4,5	47	1,7	7x7,8x5,8	1,17
80793N1NG2	5 Star	5 Star Buchstabenregister A-Z DIN A4, Vi	Giardino e giardinaggio	Conipa Online - Semp	1	FBA	10,99	5,43	95	1.044,05	410	3,5	4	1,9	1,1x11,8x0,4	0,84
8002W5FY0W	Esselte	ESSELTE Intercalare cartoncino Economy	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	7	AMZ	1,99	2,87	65	129,35	2.017	4,5	50	5,8	9x12,0x0,2	0,13
807254WYT	TUKA-I-AKUT	TUKA-I-AKUT [4x] PP Portalistino A5, un	Cancelleria e prodotti per ufficio	TuKai	n/a	N/A	13,85	0			2.484	4	38	n/a		n/a
800ABJMTCC	Favorit	Favorit 100460333 Portalistino Personali	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	18	AMZ	8,52	5,69	36	306,72	2.567	4	224	25,9	8x12,4x0,8	1,08
800LLBFFIS	Exacompta	Exacompta 3806E Divisori e Segnaletica,	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	1	AMZ	3,1	3,87	45	139,5	2.573	4,5	72	5,9	6x11,8x0,2	0,22
800G78PVAO	docrafts	Papermania, Borsa porta accessori timbi	Casa e cucina	Amazon	5	AMZ	11,33	6,11	77	872,41	9.866	4,5	649	6,10	1,0x10,6x2,7	1,75
8005619988	Favorit	Favorit 100460324 Portalistino Personali	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	22	AMZ	2,89	3,83	0	0	2.099	4	221	9,9	2x11,7x0,3	0,18
8001VMA2PVK	Cathedral	Cathedral - Cartelle sospese, formato A4	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	1	AMZ	15,43	7,06	10	154,3	3.641	4	421	1,11	1,1x13,9x2,0	2,05
8075WRS7GJ	DEOMOR	2800 pz Segnapagina Adesivi Colorati	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	1	FBA	13,99	5,44	3	41,97	3.786	4,5	64	2,7	6,1x1,2	0,4
8000LTM2D2	WePACK	WePack 240180105 Buste Autoadesive	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	2	AMZ	11,13	5,01	66	734,58	3.818	5	41	2,8	0x10,5x1,3	1,37
800563G0G4	Esselte	ESSELTE Busta 'L' OFFICE PPL antirifless	Informatica	Amazon	9	AMZ	2,62	4,09	45	117,9	2.883	3,5	21	0,9	8x13,1x0,4	0,4
8009N9MH6Y	Exacompta	Exacompta 55410E Cartella con Elastic,	Cancelleria e prodotti per ufficio	Amazon	1	AMZ	1,73	3,7	1	1,73	4.144	4,5	16	0,9	8x12,6x0,1	0,04

Tramite il file di excel è possibile eliminare eventuali risultati che non ci interessano.

Inoltre è possibile visualizzare il trend giornaliero per singolo prodotto se clicchiamo sul grafico.



Prodotto: Helium 10 - Xray - Amazon Product Research (Estensione Google Chrome)

Affidabilità: 7/10 - Ho trovato il trend di prodotto abbastanza preciso. I valori assoluti più bassi di un 30/40% rispetto al reale

Utilità: 8/10

Facilità d'utilizzo: 10/10 Perfetto sia in fase di visualizzazione e permette anche di scaricare i dati con un click in un file .csv

Limitazioni della versione Free: Si per 50 utilizzi.

Giudizio complessivo: 8/10 - Buon prodotto per monitorare la concorrenza


Sito: <http://bit.ly/AMZHelimu10> (Copia e incolla su Chrome)



2) Qual è lo stock complessivo dei miei prodotti e di quelli dei concorrenti?

Grazie all'estensione dello strumento **AMZScout Stock Stats** è possibile visualizzare semplicemente il proprio stock e quello dei concorrenti.

Il dato che si riesce ad estrapolare ha un blocco che ne pregiudica la qualità, specialmente se si effettua un lavoro sulla concorrenza, ma comunque offre degli indicatori.



The screenshot displays the AMZScout Stock Stats interface for the product "Elba 100206506 Portalistino con 40 Buste Formato Interno 29,7X42 cm, Nero". The product details include ASIN: B004FZZ2SQ and Best Sellers Rank: n. 58.939 in Cancelleria e prodotti per ufficio. The interface shows a total stock of 1020 and an average stock of 510. A table lists two sellers: Amazon.it and FULOFFICE. The Amazon.it row has a stock value of 999, which is highlighted with a blue box. The FULOFFICE row has a stock value of 21. The table also shows prices, fulfillment status, and ratings for each seller.

Seller Name	Price	Stock	Fulfilled by Amazon?	Rating
Amazon.it	€ 20.88	999	No	★★★★★
FULLOFFICE	€ 35.93	21	No	★★★★★ 98% positivo negli ultimi 12 mesi. (555 valutazioni totali)

11

Da come si può notare sulla schermata, in questa analisi, Amazon ha 999 sotto la voce stock. Questo significa che il dato non è visualizzabile.

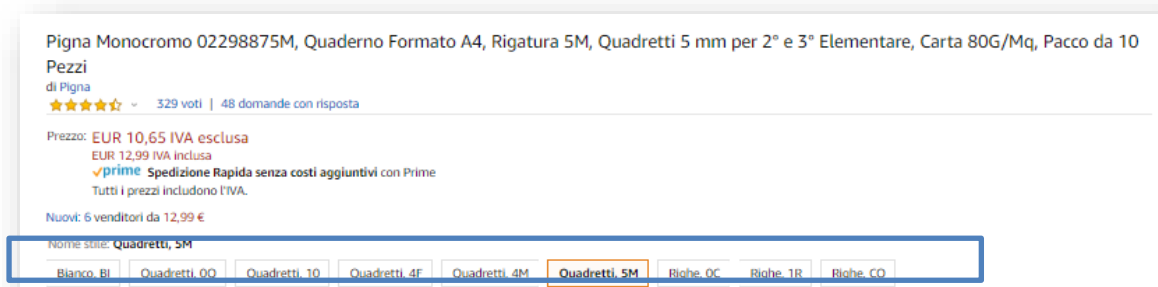
Sotto la voce Amazon si trova lo stock del Vendor.

In questo caso, se il controllo viene fatto dal vendor per verificare la quantità generale su Amazon, il valore di 999 può essere sostituito con quello reale fornito da Amazon su ARA.

In caso il valore di 999 sia su un concorrente, il dato non visibile potrebbe inficiare sul dato ottenuto.



Un vantaggio che offre questo strumento, è lo stock visualizzabile sia a livello prodotto che sulle varie varianti.



È necessario riavviare la pagina con la nuova selezione per ottenere i dati aggiornati.

Prodotto: AMZScout Stock Stats

Affidabilità: Da 5/10 a 8/10 - Se non ci sono blocchi derivanti dal 999 ho mancanza del dato lo strumento è valido. In presenza dei blocchi lo strumento perde gran parte dell'efficacia.

Comunque rimane buona l'indicazione sulla quantità di rivenditori presenti per articolo

Utilità: 8/10

Facilità d'utilizzo: 8/10 Facile da utilizzare. Un po' macchinoso.

Limitazioni della versione Free: NO.

Giudizio complessivo: 7/10 - Buon prodotto per monitorare la concorrenza

Sito: <http://bit.ly/AMZStockStats> (Copia e incolla su Chrome)

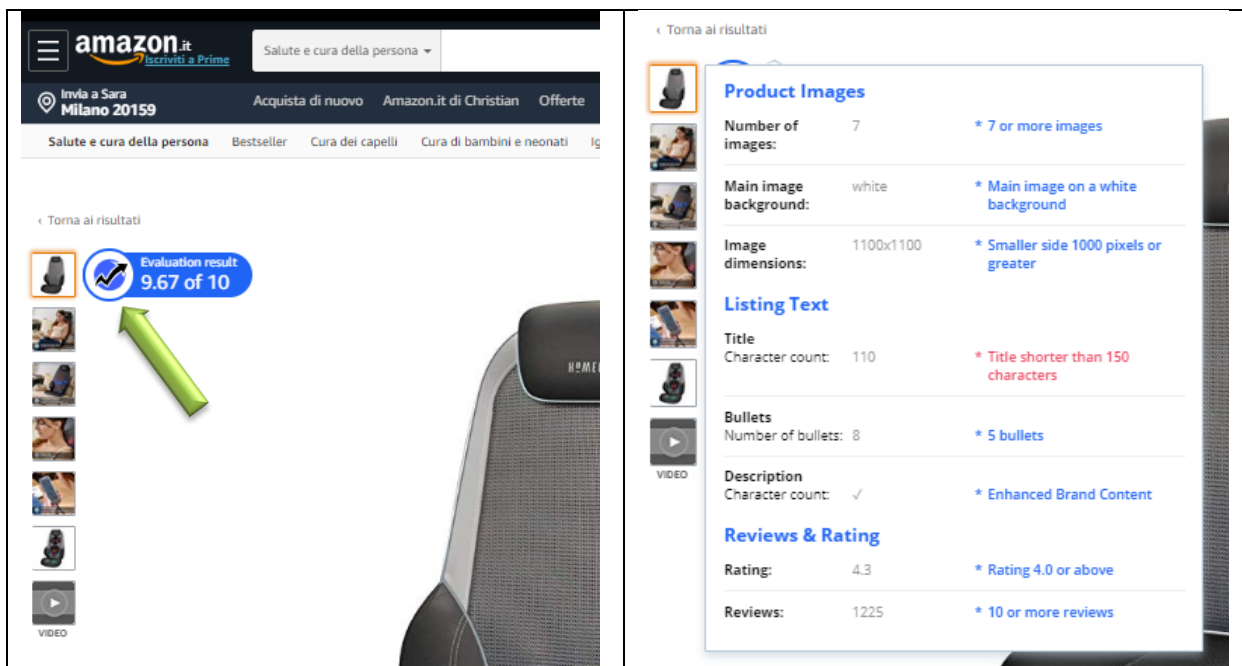


3) Come posso migliorare le schede prodotto?

Su Amazon è importante creare delle schede prodotto seguendo specifiche linee guida.

Di seguito un semplicissimo tool che ci permette di verificare il livello di qualità delle schede prodotto.

Una volta selezionato il prodotto, è necessario posizionare il mouse sull'icona blu con affianco la valutazione e appariranno i singoli criteri che compongono la valutazione.



13

A questa valutazione, è possibile cercare altre schede prodotto con un'ottima valutazione per cogliere dei consigli di miglioramento.

Prodotto: Estensione Google Chrome Helium 10

Affidabilità: 10/10

Utilità: 8/10 - Indicazioni poco dettagliate su come migliorare la scheda

Facilità d'utilizzo: 10/10

Limitazioni della versione Free: Sì, fino a 50 utilizzi

Giudizio complessivo: 8/10 - Quasi perfetto

Sito: <http://bit.ly/AMZHelimu10> (Copia e incolla su Chrome)



4) Quali sono le parole chiave maggiormente utilizzate per cercare i miei prodotti?

Quando un utente cerca un prodotto su Amazon può indicare una parola chiave che identifica il prodotto, per esempio “Cover Smartphone” oppure può associare il nome del brand o inserire il codice prodotto.

Quindi è importante che Amazon associ le “Parole chiave” ai nostri prodotti, per far sì che appaiano come risultato nelle ricerche dell’utente.

A questo punto gli step sono 3:

- 📊 Trovare le parole chiave che vengono maggiormente utilizzate quando gli utenti cercano il prodotto
- 📊 Inserirle correttamente nella scheda prodotto (Vedi Capitolo “3) Come posso migliorare le schede prodotto?”
- 📊 Verificare che Amazon le identifichi

Per trovare le parole chiave migliori utilizzate per cercare i tuoi prodotti, ti segnalo 4 strumenti.

Inserisci un prodotto e lui identifica le parole chiave legate al prodotto.

14

Lo strumento è Cerebro ed è disponibile sulla piattaforma messa a disposizione da Helium 10.

The screenshot displays the Helium 10 Cerebro tool interface. At the top, the URL is members.helium10.com/cerebro/view/8113106/B005518TDI?store=it&searchType=organic. The main content area is divided into several sections: 'ASINS' showing the product 'Blaesit! 1411 Maxi Color Quaderno Formato A4 Rigtura SM...' with ASIN B005518TDI; 'DISTRIBUTION' showing 1,218 total keywords, 616 organic, and 711 Amazon recommended; 'FREQUENTLY BOUGHT TOGETHER' showing related products; and 'WORD FREQUENCY' showing terms like 'quadretti', 'quaderni', and 'quaderno'. Below these are filters for Search Volume, Cerebro IQ Score, Organic Rank, Word count, Match Type, and Amazon Choice. At the bottom, a table lists 'Filtered keywords: 1,218' with columns for #, Phrase, Cerebro IQ Score, Search Volume, Sponsored ASINs, Competing Products, CPM, Match Type, Amazon Recommended Rank, Sponsored Rank, and Organic Rank. The first three rows of the table are:

#	Phrase (Not in any particular order)	Cerebro IQ Score	Search Volume	Sponsored ASINs	Competing Products	CPM	Match Type	Amazon Recommended Rank	Sponsored Rank	Organic Rank
1	quaderni a quadretti 5 mm	37	24	0	648	8	⊕ ⊕	388	-	1
2	quaderni a quadretti 5 mm con margine	318	14	0	44	-	⊕	-	-	1
3	quaderni a quadri	125	60	0	481	8	⊕ ⊕	102	-	-

È possibile esportare i primi 50 risultati.



Prodotto: Helium 10 - Cerebro

Affidabilità: 10/10

Utilità: 8/10 - A causa delle limitazioni derivanti dalla versione gratuita

Facilità d'utilizzo: 10/10

Limitazioni della versione Free: Sì, fino a 2 utilizzi al giorno.

Giudizio complessivo: 8/10 - Buon prodotto ma fortemente limitato sulla versione gratuita. Da integrare con il prodotto successivo

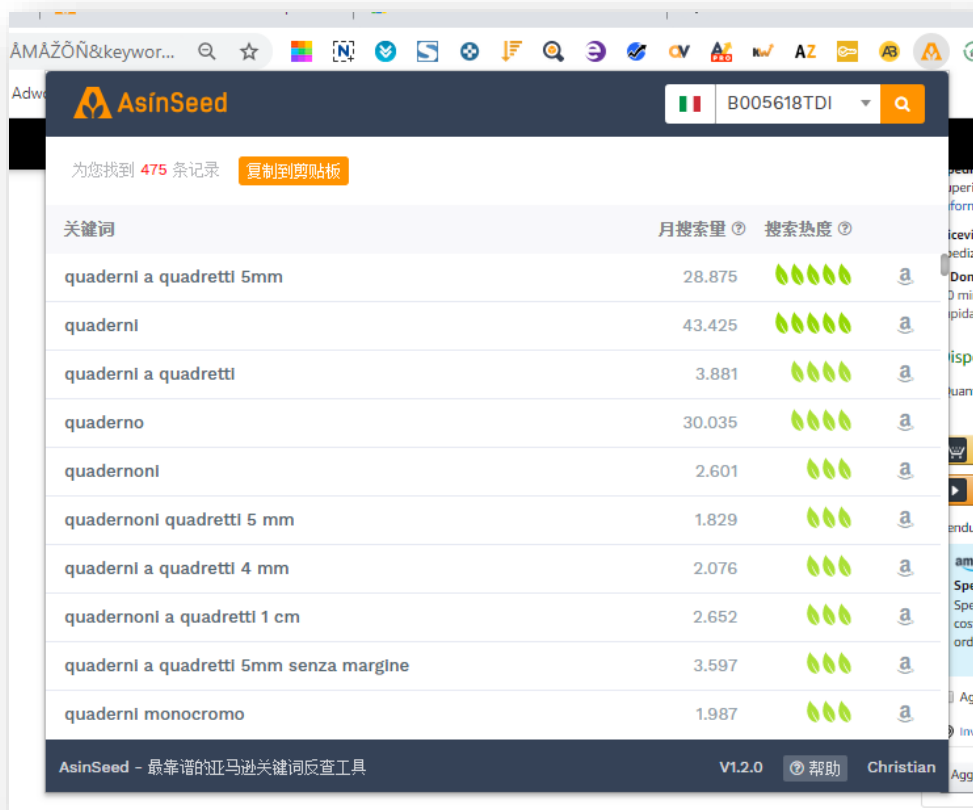
Sito: <http://bit.ly/Helium10Cerebro>

Il secondo strumento è AsinSeed.

È un'estensione di Chrome. Si clicca sull'estensione e si inserisce l'ASIN.

È possibile visualizzare le parole chiave legate al prodotto con le ricerche abbinate e l'attinenza data dal numero di foglie.

È possibile esportare lo screenshot delle prime 10 ma trovo più efficace selezionare i dati ed incollarli in excel. L'unico dato che non viene copiato sono il numero di foglie.



Prodotto: AsinSeed - Estensione Google Chrome

Affidabilità: 10/10

Utilità: 10/10 - Indicazioni poco dettagliate su come migliorare la scheda

Facilità d'utilizzo: 9/10 - Un punto in meno per i menù in cinese.

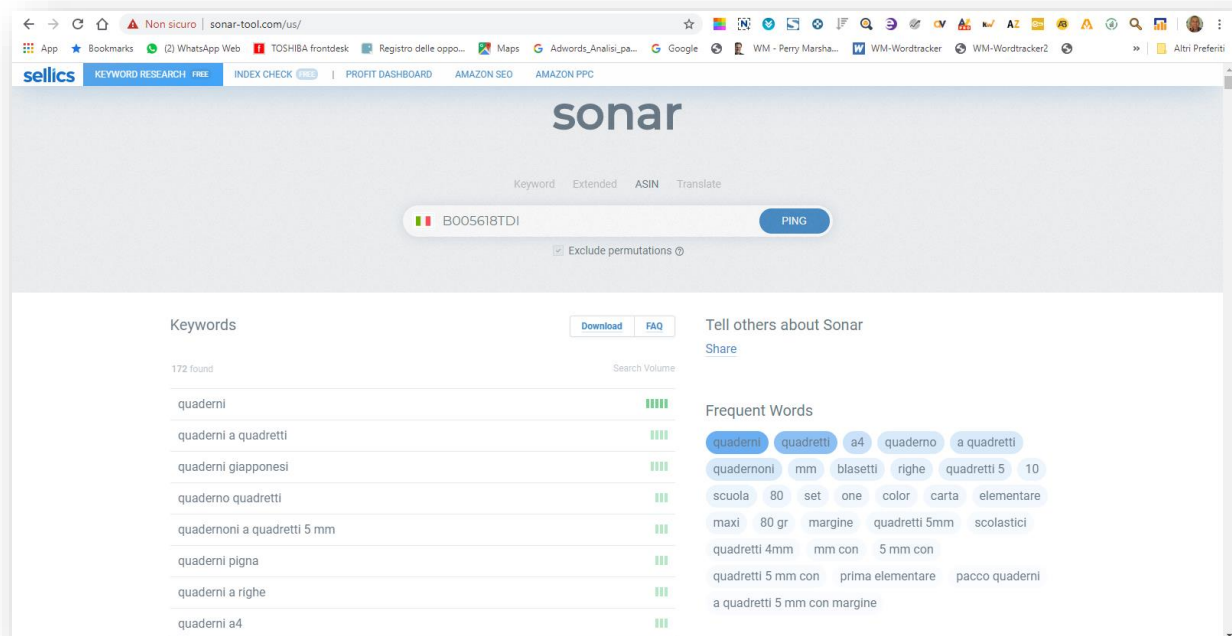
Limitazioni della versione Free: Sì. 10 utilizzi al mese e download limitato.

Giudizio complessivo: 9/10 - In generale buon prodotto

Sito: <http://bit.ly/AMZAsinSeed>

Il terzo strumento è Sonar.

Funziona come i precedenti, è gratuito e liste sono scaricabili.



16

Prodotto: Sonar

Affidabilità: 9/10

Utilità: 10/10

Facilità d'utilizzo: 10/10

Limitazioni della versione Free: No.

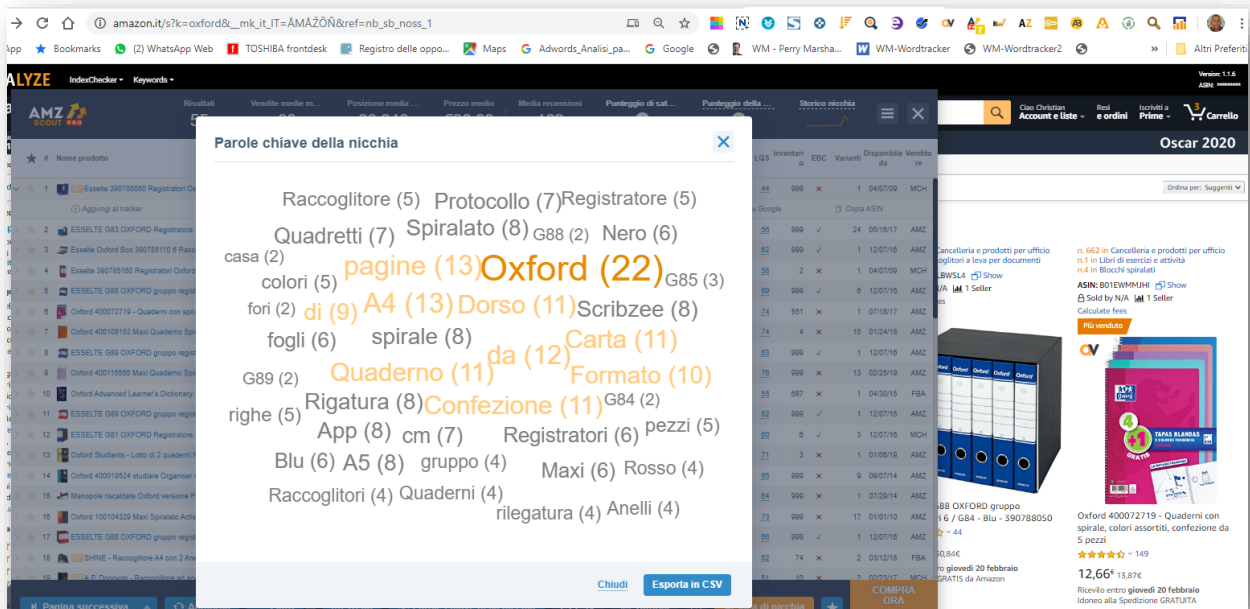
Giudizio complessivo: 9/10 - Ottimo prodotto. Il volume di ricerca poteva essere espresso in maniera più precisa.



Sito: <http://bit.ly/AMZSonar>

L'ultimo strumento è AMZ Scout Pro Extension che permette di analizzare i dati per nicchia ed estrapolare le parole chiave.

Purtroppo nella versione free non è possibile scaricare i dati



17

Prodotto: AMZ Scout Pro Extension

Affidabilità: 9/10

Utilità: 8/10

Facilità d'utilizzo: 10/10

Limitazioni della versione Free: Numero di tentativi e poter scaricare i dati

Giudizio complessivo: 9/10 - Ottimo prodotto da utilizzare insieme ai precedenti.

Sito: <http://bit.ly/AMZScoutProEx>



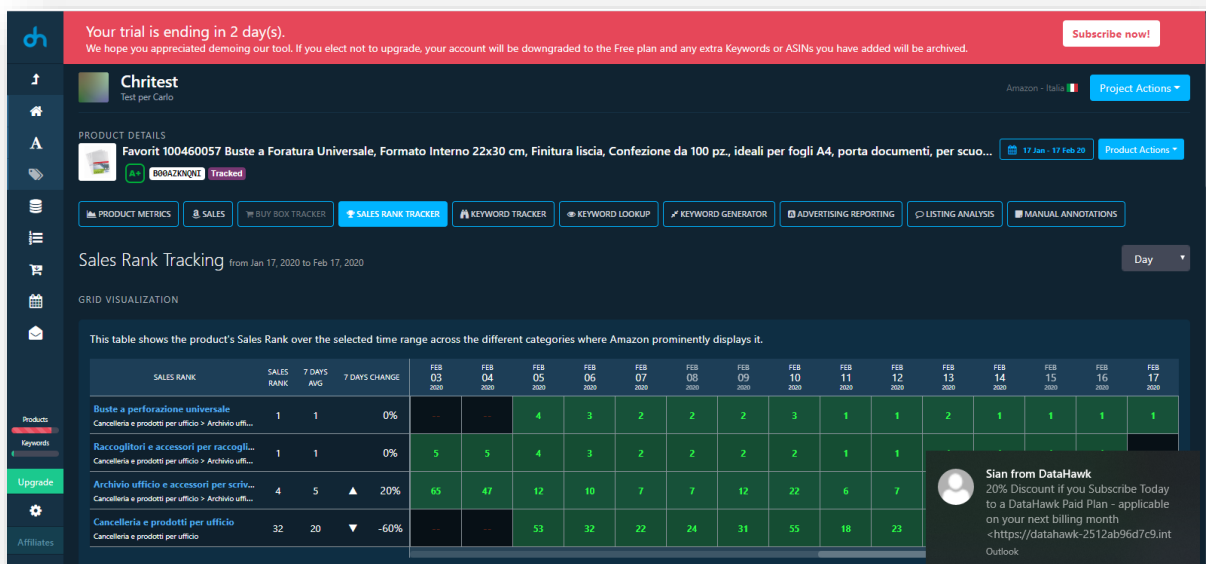
5) In quale posizione si trovano i miei prodotti?

Una volta svolti i punti precedenti è necessario verificare se le modifiche apportate hanno raggiunto i risultati sperati.

Oltre al monitoraggio del livello delle vendite, che rimane sempre il principale indicatore, è interessante verificare il posizionamento dei propri prodotti per categoria.

Come è facile intuire, la maggior parte delle vendite è concentrata sui prodotti più visibili e quindi nelle posizioni principali.

Per verificare il posizionamento lo strumento che ti suggerisco di utilizzare è datahawk.



18

Rispetto ad altri tool, questo permette di visualizzare il posizionamento in diverse categorie.

Prodotto: Datahawk

Affidabilità: 10/10

Utilità: 10/10

Facilità d'utilizzo: 10/10

Limitazioni della versione Free: Sì.

Giudizio complessivo: 10/10 - Ottimo.

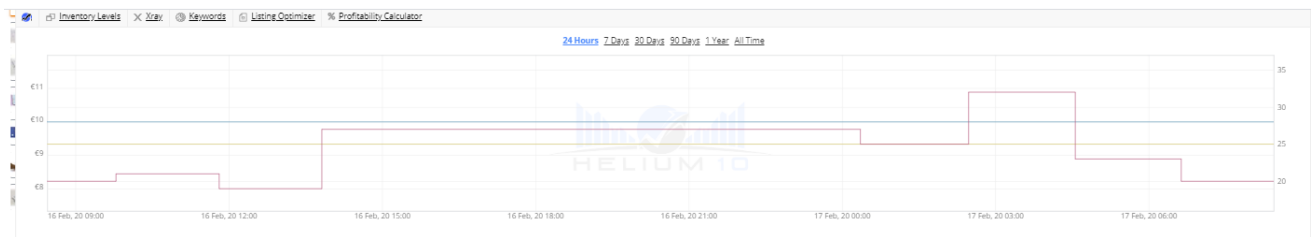


Sito: <https://datahawk.co/>

6) A quanto vengono venduti i miei prodotti?

Un altro dato che non controlliamo nel Central Vendor ma che è corretto monitorare è il prezzo di vendita.

Installando l'estensione Google Chrome Helium 10, all'interno della pagina prodotto appare lo storico del prezzo di vendita applicato da Amazon.



Prodotto: Estensione Google Chrome Helium 10

Affidabilità: 10/10

Utilità: 9/10 - Poteva contenere anche i prezzi degli account FBA e FBM

Facilità d'utilizzo: 10/10

Limitazioni della versione Free: No

Giudizio complessivo: 9/10 - Quasi perfetto

Sito: <http://bit.ly/AMZHelimu10> (Copia e incolla su Chrome)



7) Informazioni al volo

L'ultimo strumento che segnaliamo permette di ricevere informazioni immediate su Asin, Rank e Sellers.

L'estensione di chrome è Amazon Quick View by AMZScout.



20

Prodotto: Amazon Quick View by AMZScout - Estensione Google Chrome

Affidabilità: 10/10

Utilità: 9/10

Facilità d'utilizzo: 10/10

Limitazioni della versione Free: Sì, alcune informazioni rimangono nascoste.

Giudizio complessivo: 9/10 - Quasi perfetta

Sito: <http://bit.ly/AMZScoutQV>

Sintesi

Dopo aver analizzato centinaia di strumenti, riporto la tabella dei migliori. Inoltre, quasi tutto offrono un piano gratuito, che rappresenta un'ottima strategia con la finalità d'investire del tempo nel prodotto, valutarlo correttamente e una volta che il business diventa maturo, spostarsi ad un piano a pagamento.

Purtroppo, non ho trovato ancora sul web uno strumento all-in-one, che copra tutte le aree da leader, e quindi è necessario avvalersi di più software.

Comunque questa speciale classifica vede il prodotto Helium 10 con 4 strumenti e AMZScout con 3.

Datahawk si offre come strumento All-In-One ma per il momento è lontano dalle soluzioni offerte da Helium 10.

Piani a pagamento:

Helium 10: <https://www.helium10.com/pricing/>

AMZScout: https://amzscout.net/ext/?utm_expId=.8lx1iaMfRl-HDzyLbZgvXg.1&utm_referrer=https%3A%2F%2Famzscout.net%2Fext%2F

Datahawk: <https://datahawk.co/pricing>



Tabella Strumenti

Strumento	Descrizione	Link	Punt.
Helium 10 - Xray (EGC)	Forecast Sell Out giornaliero	http://bit.ly/AMZHelimu10	8/10
AMZScout Stock Stats (EGC)	Stock	http://bit.ly/AMZStockStats	7/10
Helium 10 (*EGC -On Page)	Analisi Scheda Prodotto	http://bit.ly/AMZHelimu10	8/10
Helium 10 - Cerebro	Trovare Keyword da ASIN	http://bit.ly/Helium10Cerebro	
Asin Seed (EGC)	Trovare Keyword da ASIN	http://bit.ly/AMZAsinSeed	9/10
Sonar	Trovare Keyword da ASIN	http://bit.ly/AMZSonar	9/10
AMZScout Pro Extension (EGC)	Trovare Keyword sulla Nicchia	http://bit.ly/AMZScoutProEx	9/10
Datahawk	Posizionamento per categoria	http://bit.ly/Datahawk	10/10
Helium 10 (*EGC -On Page)	Storico Prezzo di Vendita	http://bit.ly/AMZHelimu10	9/10
AMZScout Quick View (EGC)	Informazioni Principali istantanee	http://bit.ly/AMZScoutQV	9/10

EGC - Estensione Google Chrome

EGC On Page - Estensione Google Chrome visibile sulla pagina prodotto



Biografia



Christian Vianello è un Professionista Del Dato

Da più di 15 anni svolge questa professione con passione.

Crea report per la Forza Vendita (Acquisizione Dati, elaborazione, Output).

Ha clienti di diverse dimensioni, dalla multinazionale alla piccola media impresa in contesti sia nazionali che internazionali.

Ama lavorare con i numeri di Vendita e Marketing.

Milanese, Classe '77, sposato, con 2 figli, laureato in Economia e appassionato di sport.

Amministratore del gruppo LinkedIn “Piccoli Medi Imprenditori Milano” costituito da circa 3.000 titolari di PMI del territorio Milanese e Hinterland.

Socio dell'Accademia del Consulente, società di formazione in area Marketing e Vendita dedicata a chi svolge un'attività di consulenza. Aiuta i consulenti a farsi percepire come la “scelta migliore”, con il sistema di Marketing e Vendita "Quello Bravo"



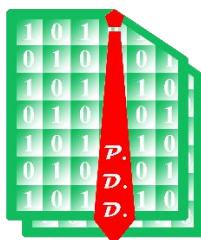
23

Riferimenti:

- 📄 Sito: <https://www.professionistadeldato.com/>
- 📄 Sito: <https://www.accademiadelconsulente.it/>
- 📄 Profilo LinkedIn Professionista Del Dato - <https://www.linkedin.com/in/professionistadeldato/>
- 📄 Profilo LinkedIn Accademia Del Consulente - <https://www.linkedin.com/in/christianvianello/>
- 📄 Pubblicazione: [18 Storie di Numeri: Una Semplice Cura per Evitare Errori Colossali](#)
- 📄 Gruppo LinkedIn Piccoli Medi Imprenditori Milano: <https://www.linkedin.com/groups/8518018/>



Professionista *D*el *D*ato



24

Professionista Del Dato - Contatti

Sede: Viale Giovanni Suzzani 19 – Milano

Email: Info@professionistadeldato.com



Telefono: +393889095702

Sito Web: www.professionistadeldato.com



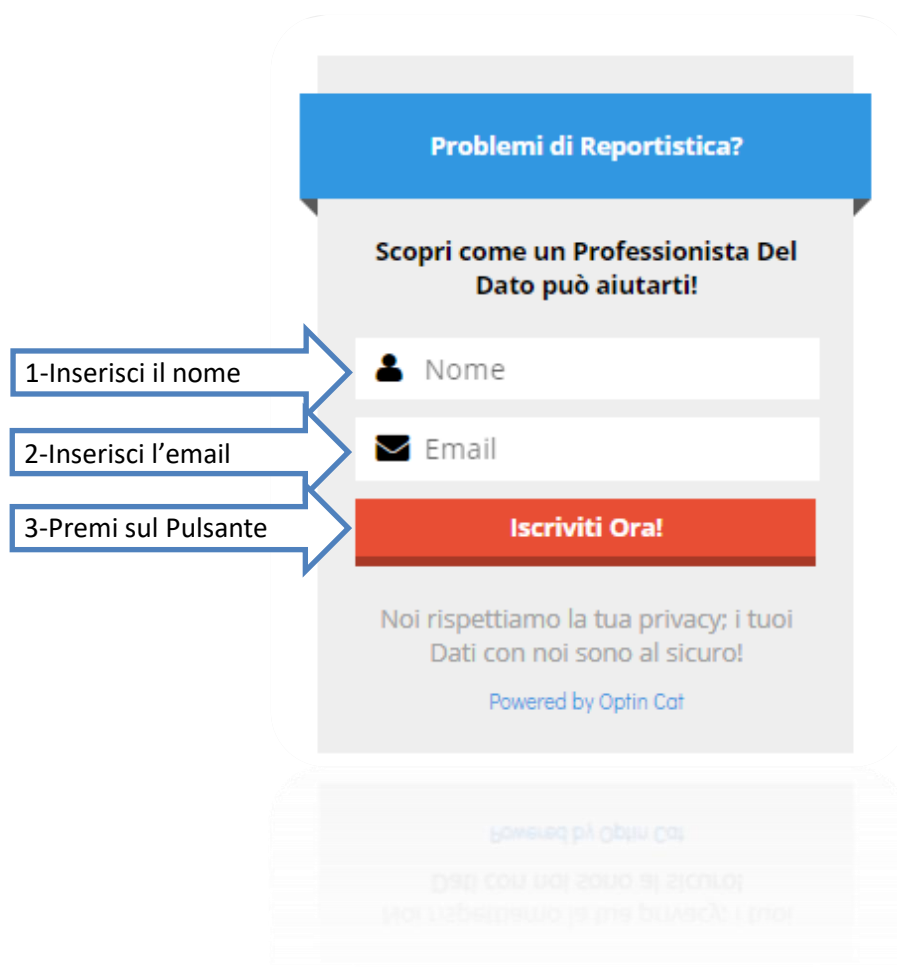
Vuoi ricevere altre risorse?

Per ricevere le risorse che ti permetteranno di migliorare l'analisi dei dati di vendita iscriviti alla newsletter lasciando il tuo nome e email nel form dell'Home Page.

-  NO Spam
-  Potrai cancellarti in qualsiasi momento

Procedura (2 minuti):

Vai su <https://www.professionistadeldato.com/> e inserisci nel Box



The image shows a sign-up form titled "Problemi di Reportistica?". The form contains the following elements:

- A blue header with the text "Problemi di Reportistica?".
- A sub-header: "Scopri come un Professionista Del Dato può aiutarti!".
- A form field for "Nome" (Name) with a person icon.
- A form field for "Email" with an envelope icon.
- A red button labeled "Iscriviti Ora!".
- A privacy notice: "Noi rispettiamo la tua privacy; i tuoi Dati con noi sono al sicuro!".
- A footer: "Powered by Optin Cat".

Three numbered instructions with arrows point to the form fields:

- 1-Inserisci il nome
- 2-Inserisci l'email
- 3-Premi sul Pulsante



4-Clicca per Sul quadrato

5-Premi sul Pulsante

Problemi di Reportistica?

Per ottemperare alle normative sulla privacy nell'Unione europea, è necessario che tu fornisca il consenso prima di confermarti nella nostra mailing list:

Ho letto l'**Informativa Privacy** e presto il consenso a ricevere le comunicazioni sul inerenti al corso.

Iscriviti Ora!

Noi rispettiamo la tua privacy; i tuoi Dati con noi sono al sicuro!

Powered by Optin Cat

6-Invio email di conferma

Problemi di Reportistica?

Per ottemperare alle normative sulla privacy nell'Unione europea, è necessario che tu fornisca il consenso prima di confermarti nella nostra mailing list:

Ho letto l'**Informativa Privacy** e presto il consenso a ricevere le C

Grazie! Ora controlla l'email per confermare l'iscrizione

✓ Iscriviti Ora!

Noi rispettiamo la tua privacy; i tuoi Dati con noi sono al sicuro!

Powered by Optin Cat



Apri l'email.

Hai ricevuto un email

Da: christian@professionistadeldato.com

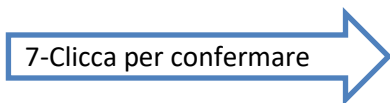
Oggetto: Professionista Del Dato: Confermi la tua iscrizione?

→ Se non la trovi prova a controllare nello Spam

→ Salva l'indirizzo in rubrica

Aprila:

7-Clicca per confermare



Professionista Del Dato

Confermi la tua iscrizione?

[Sì, confermo la mia iscrizione alla mailing list.](#)

Se hai ricevuto questo messaggio per errore, cancellalo pure: se non confermi, non verrai iscritto alla mailing list.

Per domande o commenti, scrivici qui:
christian@professionistadeldato.com



Canale Telegram "Report Di Vendita"



Canale Telegram "Report Di Vendita"

Canale dedicato a chi vende e vuole migliorare l'utilizzo della reportistica di vendita

<https://t.me/ReportDiVendita>

